

DIGITAL PRODUCT CATALOG

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ В ТЕЛЕКОМ



ПРОДУКТОВЫЙ КАТАЛОГ

Расширение
CMS QP8
для управления
продуктами компании

Примеры использования:



Тарифные планы сотовых операторов



Физические товары с характеристиками
в интернет-магазинах



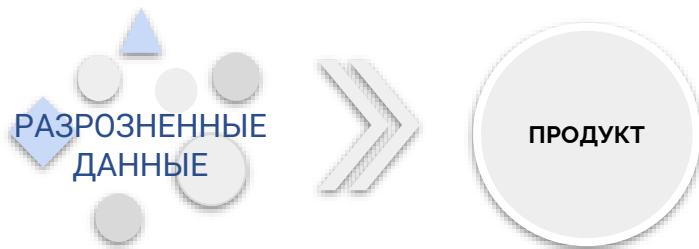
Описания банковских
или страховых продуктов



Генерация описания продуктов в PDF

В КАКИХ СЛУЧАЯХ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРОДУКТОВЫЙ КАТАЛОГ?

- ✓ Если существует несколько потребителей описания продуктов (сайт, мобильное приложение, партнеры и т.п.)
- ✓ Когда для продуктов предусмотрены сложные описания (иерархические параметры, регионально-зависимые параметры, условные параметры)
- ✓ Когда между продуктами существуют сложные связи (опции на тарифе, составные продукты)



БИЗНЕС ЗАДАЧИ ПРОДУКТОВОГО КАТАЛОГА

- ✓ Централизованное управление продуктами
- ✓ Структурирование и нормализация описания продуктов
- ✓ Консистентность данных между решениями различных поставщиков и витрин
- ✓ Управление каналами доставки контента
- ✓ Предоставление API для интеграции с внешними системами (чтение, поиск, фильтрация, создание и модификация данных)
- ✓ Сокращение операционных затрат на поддержку систем, использующих продуктовый каталог

ПРИМЕР ВНЕДРЕНИЯ
ПРОДУКТОВОГО КАТАЛОГА
КЕЙС МТС:

ТИПИЧНАЯ АРХИТЕКТУРА ДО ВНЕДРЕНИЯ

КОНТЕНТ
РЕДАКТОР



КОНТЕНТ
РЕДАКТОР



КОНТЕНТ
РЕДАКТОР



КОНТЕНТ
РЕДАКТОР



КОНТЕНТ
РЕДАКТОР



КОНТЕНТ
РЕДАКТОР



РАЗРОЗНЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТАРИФАХ, УСЛУГАХ, АКЦИЯХ, ТОВАРАХ И Т.Д.



САЙТ



ЛИЧНЫЙ
КАБИНЕТ



МОБ
ПРИЛОЖЕНИЕ



БИЛЛИНГ



ПРОМО
САЙТЫ



PDF +
ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ БЫЛИ РЕШЕНЫ С ПОМОЩЬЮ DPC

Данные о продуктах нужно было обновлять **одновременно** в нескольких системах

Обновления сотрудники вносили по-разному

Обновление занимало много **времени** и требовало большого количества **сотрудников**



Часто возникали ошибки **неконсистентности** данных

Информация была неструктурирована и разрознена

В каждой системе хранилось только то, что необходимо этой системе:
цена, картинки, описание

АРХИТЕКТУРА ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ

КОНТЕНТ
РЕДАКТОР



ИНФОРМАЦИЯ О ТАРИФАХ, УСЛУГАХ,
АКЦИЯХ, ТОВАРАХ

ПРОДУКТОВЫЙ КАТАЛОГ

САЙТ

ЛИЧНЫЙ
КАБИНЕТ

МОБ
ПРИЛОЖЕНИЕ

БИЛЛИНГ

ПРОМО
САЙТЫ

PDF +
ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ПРИМЕР ОТОБРАЖЕНИЯ ПРОДУКТА НА РАЗНЫХ ВИТРИНАХ:

От мобильного приложения до полиграфии

МТС Всегда на связи со всеми

Тарифы МТС | Мобильный интернет | МТС Бизнес | Мобильные приложения | МТС ТВ

Тариф «Тарифище»
 Дома и в поездках по России:
БЕЗЛИМИТНЫЙ интернет
 Звонки на всех операторах

500 минут и 500 SMS

585 руб.

Преимущества

Подробнее

- Обязательные платежи: 585 руб.
- Вопрос по тарифу волонтеру
- Попытка бесплатно
- Звонки на номера МТС и других операторов всей России, за минуту
- Звонки в другие страны, за минуту
- SMS и MMS по стоимости
- Мобильный Интернет
- Звонки на номера МТС и остальных

[Перейти и настроить](#)

18:27 79%

← Тариф

Тарифище

Дома и в поездках по России:
БЕЗЛИМИТНЫЙ интернет
 Звонки на всех операторов

650 Р
 Стоимость при подключении

500 минут и 500 SMS

[Перейти и настроить](#)

Настройка тарифа производится бесплатно. Пожарки осуществляются бесплатно.

Включено в абонентскую плату

интернет

Подписка на онлайн-кинотеатр ivi

Обязательные платежи

Попытка бесплатно

Звонки на номера МТС и остальных

МТС Всегда на связи со всеми

Тарифище
 Абонентская плата: 585 руб. в месяц
 Годовая стоимость подключения: 11 550 руб.
 Тариф действует до: 14.10.2018

Дома и в поездках по России:
БЕЗЛИМИТНЫЙ интернет
 и платит минут
 на всех операторах России!

На тарифе предоставлен безлимитный интернет, а также минуты звонки и SMS разного размера, среди которых вы можете выбрать плату за минуты, которую вы хотите выбрать.

Учтите, что тарифы и преимущества МТС могут отличаться от тарифов МТС, действующих в других регионах.

1	Специально разработанные на тариф
585 руб.	500 минут и 500 SMS
650 руб.	1000 минут и 1000 SMS
750 руб.	1500 минут и 1500 SMS
850 руб.	2000 минут и 2000 SMS
950 руб.	2500 минут и 2500 SMS

2	Обязательные платежи
585 руб.	500 минут и 500 SMS
650 руб.	1000 минут и 1000 SMS
750 руб.	1500 минут и 1500 SMS
850 руб.	2000 минут и 2000 SMS
950 руб.	2500 минут и 2500 SMS

3	Специально разработанные на тариф
585 руб.	500 минут и 500 SMS
650 руб.	1000 минут и 1000 SMS
750 руб.	1500 минут и 1500 SMS
850 руб.	2000 минут и 2000 SMS
950 руб.	2500 минут и 2500 SMS

4	Специально разработанные на тариф
585 руб.	500 минут и 500 SMS
650 руб.	1000 минут и 1000 SMS
750 руб.	1500 минут и 1500 SMS
850 руб.	2000 минут и 2000 SMS
950 руб.	2500 минут и 2500 SMS

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ МТС

ДЛЯ МТС ВНЕДРЕНИЕ DPC ПОЗВОЛИЛО:

- 1 Объединить несколько разрозненных систем, поддерживаемых разными подрядчиками и разными отделами в МТС, с помощью интеграции данных в DPC.
- 2 До внедрения часть информации по продуктам существовала только в виде текстов на разных витринах, после внедрения - доступна через удобное API и единая для всех витрин.
- 3 Создать удобную и единую базу маркетинговых продуктов с актуальными данными по продуктам и API к этим данным, рассчитанным под большие нагрузки с возможностью масштабировать решение при увеличении количества потребителей данных

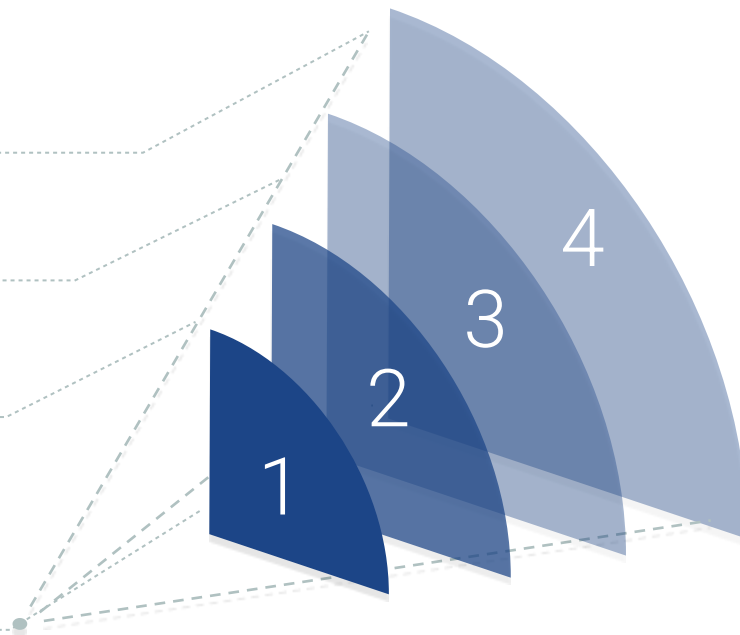
ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ

ЕДИНОЕ МЕСТО ХРАНЕНИЯ
информации о продуктах

МИНИМИЗАЦИЯ
ошибок ввода

КОНСИСТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
в разных системах

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
(например, скидка
на тариф + телефон)



ВЫГОДА ОТ ВНЕДРЕНИЯ

СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ

на сотрудников
отдела контента

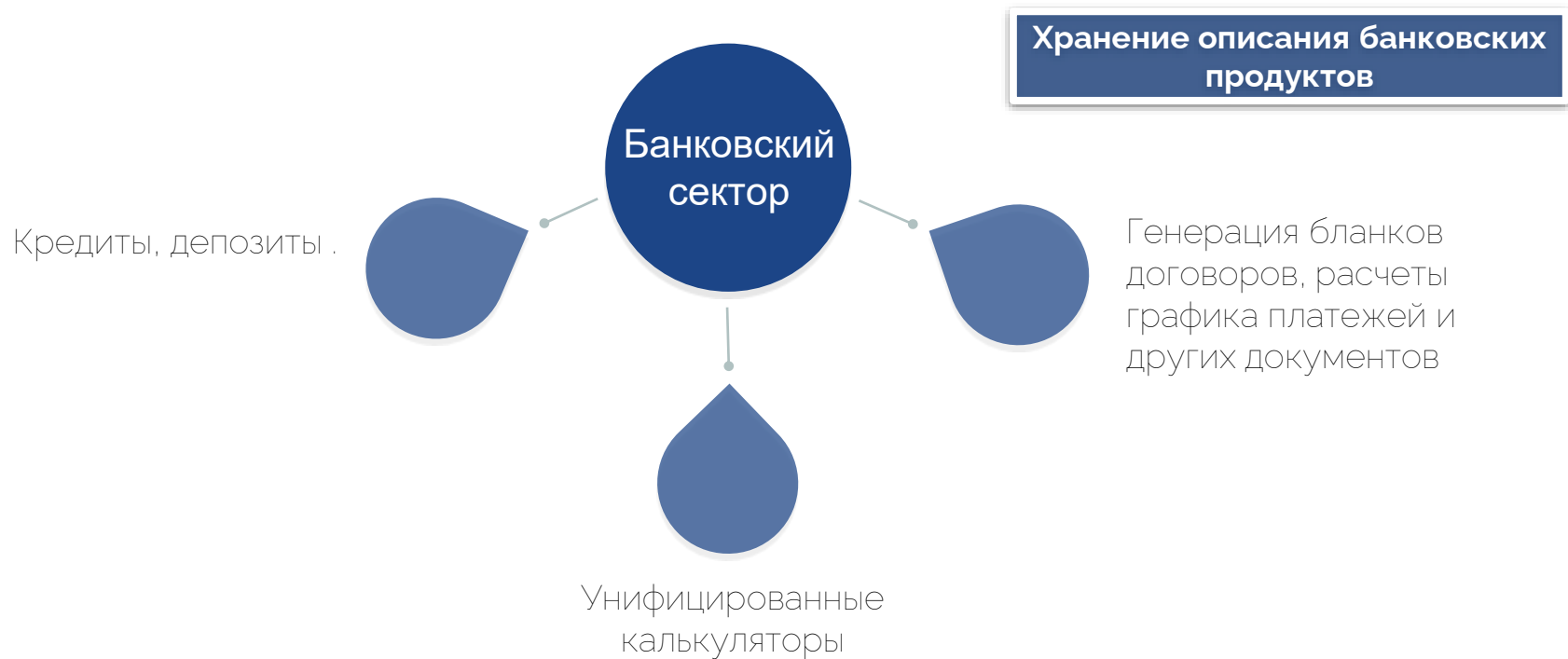


СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ

на вывод новых
продуктов на рынок
(time-to-market)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DPC В ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ:

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DPC В ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DPC В ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ

**Хранение описания страховых
расчетов**



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DPC В ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ

Реализация аналитики на основе высокоуровневых правил с интеграцией с BIG DATA и математическими моделями



НАШИ КЛИЕНТЫ, УЖЕ ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ
ПРОДУКТОВЫЙ КАТАЛОГ



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

QUANTUMART