



QUANTUMART

DPC

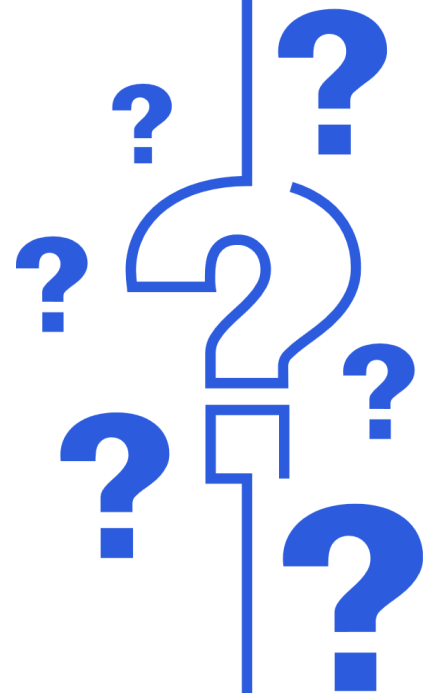
Продуктовый каталог

Содержание

- Проблематика работы с описаниями продуктов
- Архитектура и возможности DPC
- Кейс внедрения в телекоме
- Альтернативные системы и сравнение с DPC

•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•

Проблематика работы с описаниями продуктов



Проблематика. Телеком

Контент редактор



Контент редактор



Контент редактор



Контент редактор



Контент редактор



Контент редактор



Разрозненная информация о тарифах, услугах, акциях, товарах и т.Д.

Биллинг

Личный
Кабинет

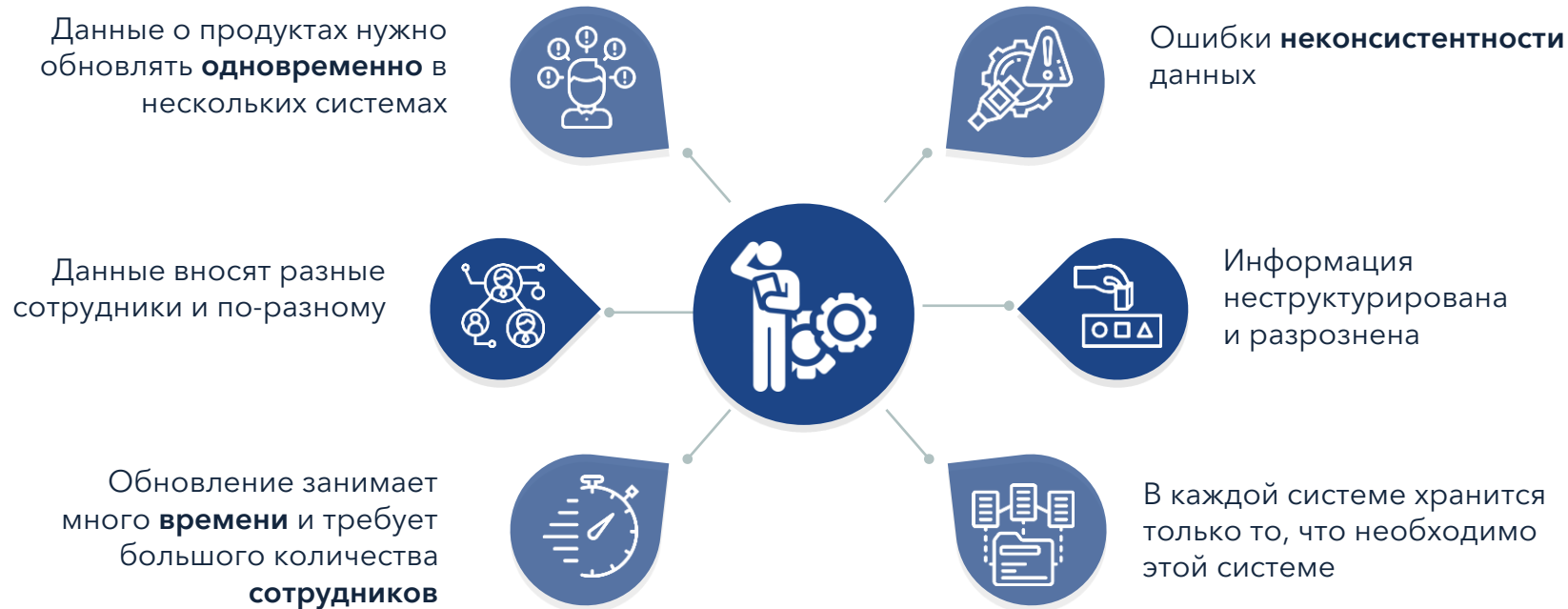
Моб
приложение

Сайт

Промо
сайты

Pdf +
печатная
продукция

Проблематика. Телеком



Проблематика. Банки и страхование

Один и тоже продукт на различных витринах

Применяется по вкладам в рублях и иностранной валюте

СБЕР БАНК

МИНИМАЛЬНАЯ ГАРАНТИРОВАННАЯ ГОДОВЫЙ

ДОГОВОР № _____

О ВКЛАДЕ «_____»

В РАМКАХ ДОГОВОРА БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ № _____ от _____

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «СБЕРБАНК РОССИИ», именуемое в дальнейшем одна сторона, и _____ (фамилия, имя, отчество) именуемый в дальнейшем «ВКЛАДЧИК», с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. ВКЛАДЧИК вносит, а БАНК принимает денежные средства (вклад) в сумме и валюте согласно условиям настоящего Договора. Для учета денежных средств, вносимых ВКЛАДЧИКОМ на основании настоящего Договора, БАНК открывает ВКЛАДЧИКУ счет вклада.

1.2. К вкладу применяются Условия размещения вкладов в ПАО Сбербанк и Тарифы БАНКА, действующие на дату подписания Договора, а при его продлении - действующие на дату продления Договора. Условия размещения вкладов в ПАО Сбербанк размещены на официальном сайте БАНКА в сети Интернет и в подразделении БАНКА, осуществляющих операции по вкладам физическим лицам. Подписывая настоящий Договор, ВКЛАДЧИК подтверждает, что ознакомлен и согласен с условиями размещения вклада, указанными в разделе 2 настоящего Договора. Условиями размещения вкладов в ПАО Сбербанк и Тарифами БАНКА информирует ВКЛАДЧИКА об изменении условий размещения вклада в ПАО Сбербанк действующих условий или установлении новых условий по вкладу посредством размещения сообщений на официальном сайте БАНКА в сети Интернет и в подразделении БАНКА, осуществляющих операции по вкладам физических лиц, в доступном для ознакомления ВКЛАДЧИКА месте.


2. УСЛОВИЯ ДОГОВОРА БАНКОВСКОГО ВКЛАДА

№ п/п	Условие договора банковского вклада	Содержание условия договора банковского вклада
1	2	3
1	Вид вклада	

Вклад «Лучший %»

Получите повышенную ставку на сбережения, которые вы не хранили на вкладах в Сбербанке в предыдущие 3 календарных месяца

[Оформить онлайн](#)




от 100 000 ₽

минимальная сумма вклада, максимальная не ограничена

до 9,5% годовых

% начисляются в конце срока вклада



от 1 мес

срок вклада

без пополнения

без снятия

[Условия вклада](#) [Подробности](#) [Вопросы и ответы](#)

15:01 Лучший %

5,5%

Доход за 1 месяц: 467,12 ₽

Можно открыть до 16 апреля

Нельзя снять полностью

Сумма вклада от 100 000 ₽

100 000 ₽

Срок 1 месяц

Доход оставлять на этом вкладе

Не используйте деньги с других вкладов, чтобы открыть этот

Иначе ставка на эти деньги будет меньше

[Подробнее о вкладе](#)

[Продолжить](#)

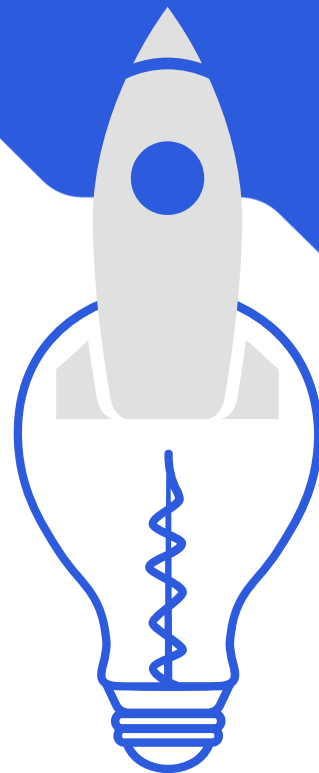
Проблематика. Производство

Особенности информации о продукции:

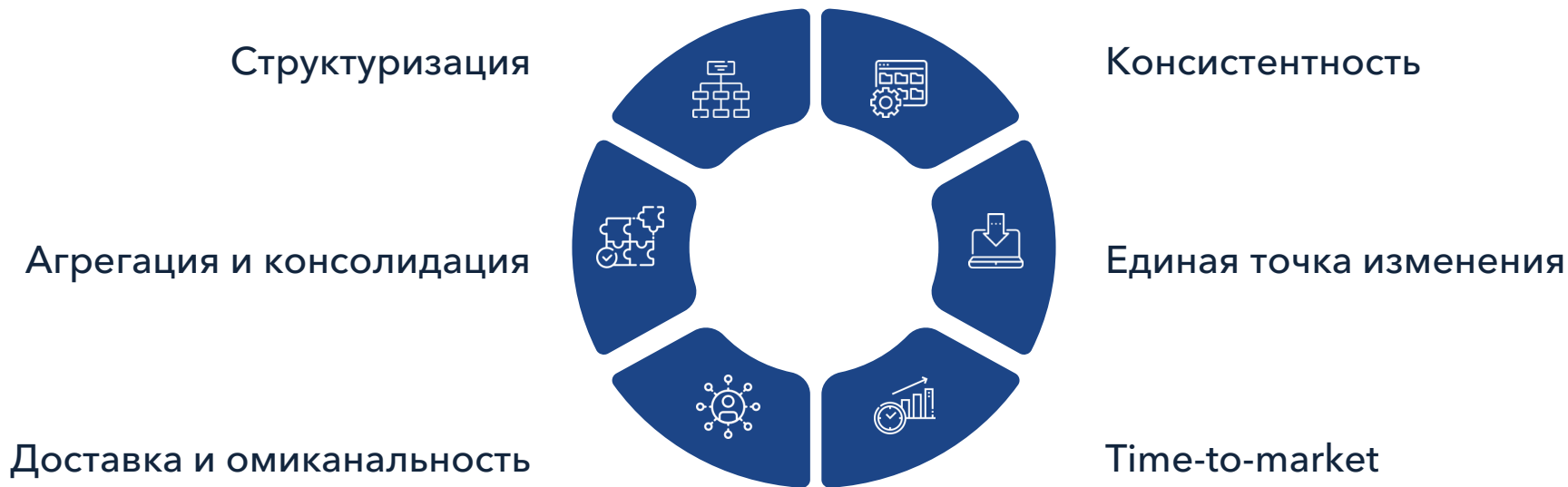
- Информация не только для клиентов но и для дистрибьютеров
- Техническая документация, сертификаты соответствия, инструкции
- Маркетинговая информация, рекламные материалы
- Информация о совместимости с другой продукцией



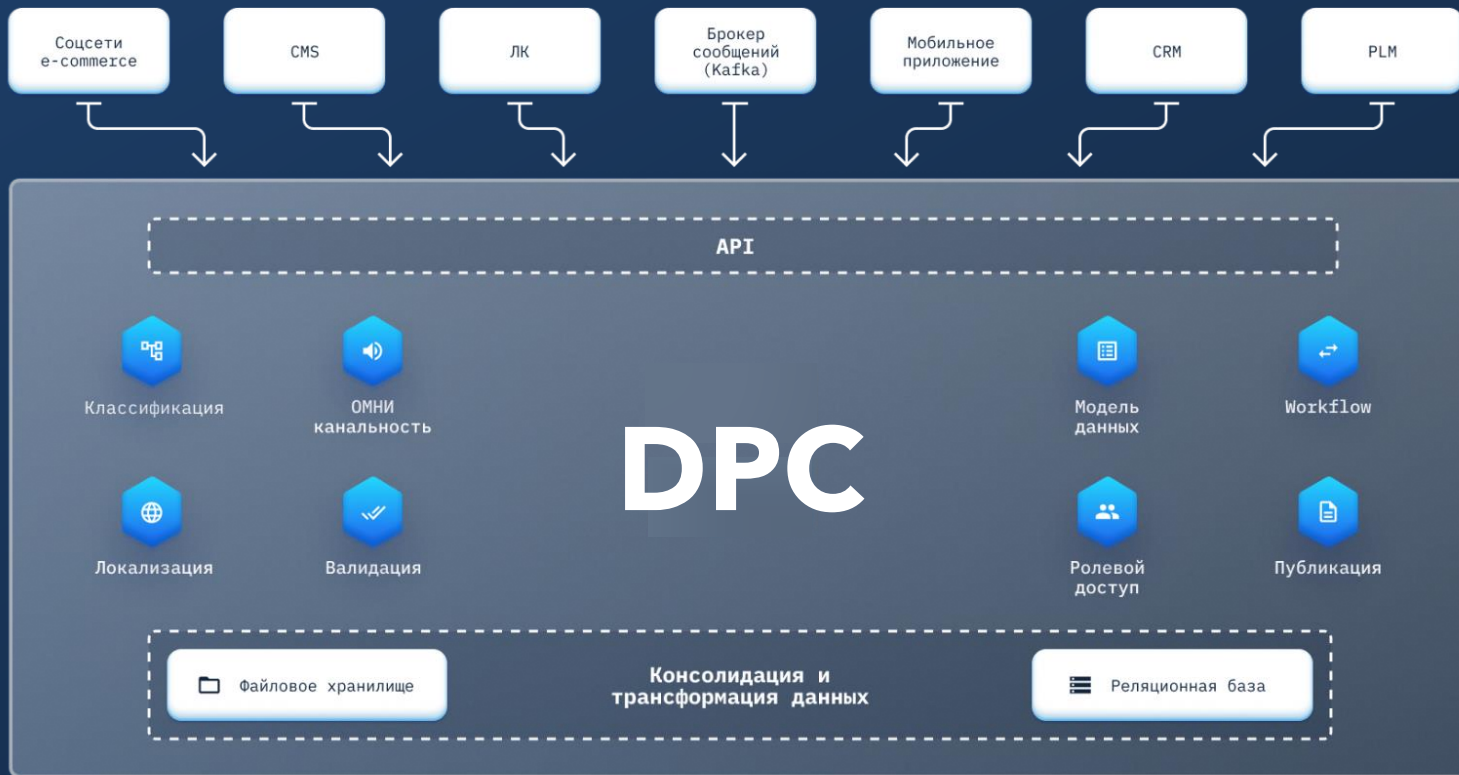
Архитектура и возможности DPC



Какие задачи решает DPC



DPC в корпоративном ландшафте систем



Понятие продукта. Информация о продукте

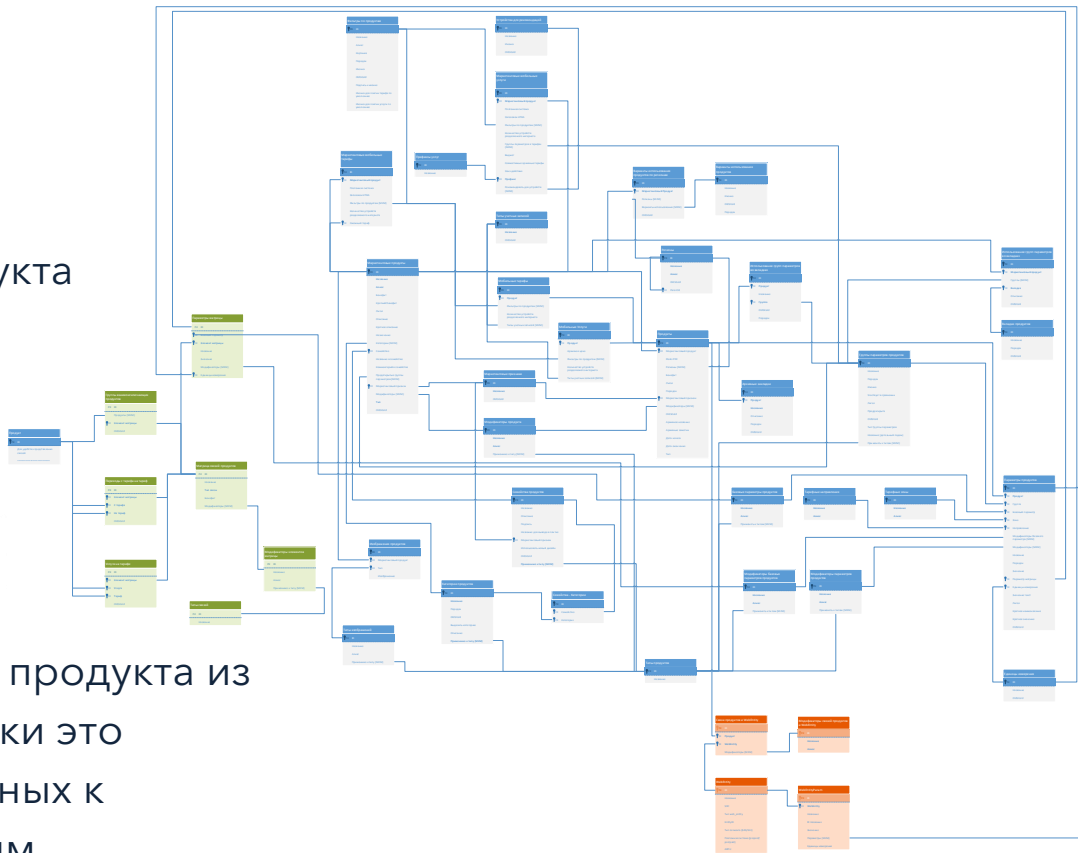
- ✓ Маркетинговая информация
- ✓ Характеристики, параметры и спецификации
- ✓ Вариации по цветам, размерам и другим параметрам, различные версии
- ✓ Правила технологических и маркетинговых расчетов
- ✓ Техническая документация, сертификаты, инструкции, документы
- ✓ Копирайты и переводы, SEO
- ✓ Совместимость с другими продуктами

Пример

Реляционная структура продукта
мобильной связи

Сборка продукта

Получение полного json (xml) продукта из
реляционной базы. Фактически это
переход от реляционных данных к
документно-ориентированным

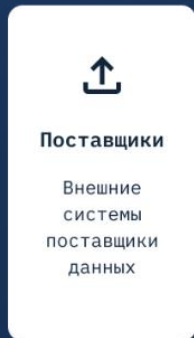


Архитектура dpc и принципы работы

1. Аналитики и архитекторы проектируют структуру продуктов



2. Первичное наполнение данными из существующих систем



3. Ручное обогащение Данных контент редакторами

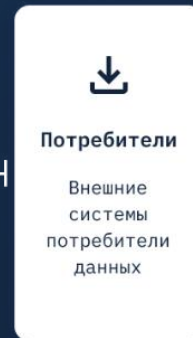


Web приложение управление структурой и ручной ввод данных


5. Высокодоступная витрина на основе ElasticSearch позволяет другим системам получать продукты без организации своего хранилища



4. Сборка json продукта и отправка на витрины по каналам публикации




Стандартные функциональные возможности DPC

- ✓ Настраиваемая структура данных
 - ✓ Локализация описания на другие языки
 - ✓ Workflow продуктов (на базе Camunda)
 - ✓ Версионность данных
 - ✓ Ролевая модель доступа
 - ✓ Медиа библиотека для работы с файлами
- 

Уникальные функциональные возможности DPC

Матрица связей продуктов позволяет реализовать :

- Пакеты (наборы) продуктов
 - Совместимость продуктов
 - Рекомендации
 - Влияние одних продуктов на параметры других продуктов (например скидка на тариф при подключении услуги)
- 

Уникальные функциональные возможности DPC

Глубокое клонирование продуктов (со связями) – позволяет быстро создавать новые продукты на основе существующих

- ✓ структура данных продукта в телекоме может состоять из более чем **150 реляционных таблиц**
- ✓ создание мобильного тарифа с нуля со всеми параметрами ~ **2 часа**
- ✓ создание с помощью клонирования ~ **15 мин**
- ✓ с помощью **специальной разметки структуры продукта** клонируются только данные продукта, а для справочников копируется ссылка на запись
- ✓ специальная разметка также используется для корректного удаления/архивации продукта

Уникальные функциональные возможности DPS

Настраиваемая карточка продукта – позволяет увидеть весь продукт целиком и быстро перейти в редактирование нужной части продукта

- используется специальный язык разметки XAML, Low Code подход
- позволяет вывести в первую очередь наиболее важную информацию
- использует вкладки, таблицы, группировки – для удобного представления информации

The screenshot displays the 'Parameters of the product' (Параметры продукта) interface. At the top, there are navigation tabs: 'That you want' (То, что хочется), 'Parameters of the product' (Параметры продукта), 'Transitions with tariff' (Переходы с тарифа), 'Discounts on product' (Скидки на продукт), and 'Diagnostics' (Диагностика). Below the tabs is a table of parameters with columns for Name, Value, Basic parameter, Basic value, Priority, and Modifiers. The table lists various product features like 'Product functional' (Продуктовый функционал), 'Debit cards in the box' (Дебетовые карты в Коробке), and 'Gift cards (service)' (Должарты (обслуживание)).

A detailed view of a parameter is shown in a pop-up window titled 'Article "Кол-во бесплатных карт в Коробке" - Properties'. This window contains the following fields and options:

- Fields:** A list of fields with their names and IDs, such as 'Кол-во бесплатных карт в Коробке' (1937213), 'То, что хочется; to_что_hochetsya' (1937120), and 'Продуктовый функционал' (1937120).
- Basic parameter:** A section for defining the basic parameter, including a 'Basic parameter' field (1937126) and 'Modifiers of the basic parameter'.
- Modifiers:** A section for defining modifiers, including a 'Selected items' list with one item: '(1937169) Выделить жирным'.
- Order:** A dropdown menu set to '2'.
- Numerical value:** A dropdown menu set to '4.00'.
- Text value:** A field with a 'To Visual Editor' button.
- Unit of measurement:** A dropdown menu set to '(#1935790) - штук'.
- Description:** A field for the parameter's description.

Уникальные функциональные возможности DPC

Просмотр неопубликованных продуктов на stage витринах - можно увидеть отображение продуктов до их публикации в продуктивные системы позволяет:

- ✓ Увидеть ошибки, быстро согласовать публикацию
- ✓ Протестировать новые продукты

Специальная функция позволяет отследить **статус продукта на витринах** - есть ли в продукте какие-то неопубликованные изменения или нет.

- ✓ Изменение одной записи справочника может потребовать переопубликовать все связанные продукты


Уникальные функциональные возможности DPS

Управление каналами публикации – подключение новой системы-потребителя данных за несколько минут:

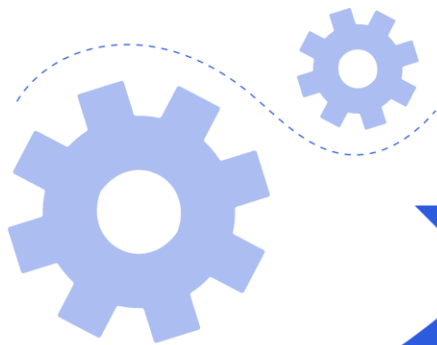
- ✓ Гарантированная доставка сообщений (очередь) для каждой витрины
- ✓ **Роутинг продуктов** по типам в различные каналы
- ✓ Готовая интеграция с брокером сообщений **Kafka**
- ✓ Возможность использования **высокодоступного API** на базе ElasticSearch множеством витрин для получения продуктов

Уникальные функциональные возможности DPC

Low code/No code подход при внедрении (без участия разработчиков):

- Создание/изменение структуры - аналогично созданию структуры базы
 - Валидация полей - настройки
 - Карточка продукта - мета описание на основе XAML
 - Каналы публикации - настройки
- 

Кейс внедрения в телекоме



Кейс внедрения в телекоме. Проблематика

- Много систем и в каждой системе продукт описывается по разному
- Данные о продуктах неструктурированы (html)
- Ввод нового продукта (изменение существующего) занимает много времени и требуются изменения в нескольких системах
- Ошибки и неконсистентная информация
- Структура продуктов меняется, вводятся новые виды тарифов



Кейс внедрения в телекоме. Особенности

- Сложная структура тарифов и услуг
- Влияние услуг на параметры тарифов
- Различие тарифов и цен в регионах
- Высокая доступность систем



Кейс внедрения в телекоме. Результат

- Запуск в эксплуатацию за 3 месяца
- Сокращение time-to-market (до 12 раз)
- Сокращение отдела контента
- Сокращение жалоб пользователей на неверную информацию



Альтернативные системы и сравнение с DPC

- Master Data Management (MDM)
- Product Information Management (PIM)
- Digital Asset Management (DAM)



Отличия от MDM систем

DPC

- Ориентирован на ручное обогащение данными
- Поддерживает более сложные структуры чем просто таблицы
- Продукт может быть представлен документно-ориентированной структурой

MDM

- Ориентирован на автоматическое слияние данных от разных источников
- Точка синхронизации - запись в таблице
- Работает с реляционными данными



Отличия от классических PIM систем

DPC

- Поддерживает более сложные структуры
- Позволяет настраивать формы редактирования продукта для управления сложными структурами

PIM

- Структура продукта простая - набор характеристик



Отличия от DAM систем

DPC

- Ориентирован на поддержание жизненного цикла продукта

DAM

- Ориентирован на поддержание жизненного цикла файла



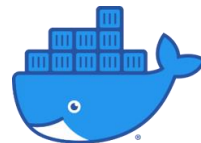
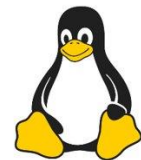
Примерный план внедрения ДРС

- Анализ структуры продуктов (1-2 мес)
- Первичное наполнение и импорт данных (1-2 мес)
- Ручное обогащение и сверка данных (если требуется)
- Интеграция существующих систем (1- 6 мес)
- Оценка и тестирование результата
- Обучение сотрудников



Дополнительная информация

- Open Source
- Зарегистрирован в Росреестре
российского ПО
- Linux + Postgres + Elastic, docker image
- Подробная информация
<https://downloads.quantumart.ru/DPC>



Благодарим за внимание

Контактная информация:

 115184 Москва, Озерковский пер., д. 12

 +7 (495) 783-65-74

 info@quantumart.ru

QUANTUMART