

Фото из личного архива автора



ЕЛЕНА БУРЦЕВА (Москва — Волгоград)

Я основатель генеалогического образовательного проекта «Знай наших!», уже больше двух лет провожу обучающие курсы и марафоны по теме генеалогии. На своём сайте rod-story.ru, в Instagram [rod_story](https://www.instagram.com/rod_story) и на телеграм-канале [rod_story](https://www.telegram.com/rod_story) я делюсь личными наработками — историями собственных поисков, успехами учеников, перепиской с нужными генеалогическими организациями, даю возможность пользоваться бесплатными сервисами проекта и его потенциалом. Люблю чёткость и систему в поисках, люблю искать варианты, как сделать генеалогический поиск более эффективным.

7 СЕКРЕТОВ ИНТЕРНЕТ-ПОИСКА ГЕНЕАЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

В сети Интернет нас ждут залежи богатств: терабайты информации о наших предках, ссылки на сайты, ресурсы, базы данных — в них можно утонуть на долгие месяцы.

Но всегда ли это залог того, что будет найдена нужная информация, а не просто потрачено время? Есть шаги, которые могут помочь сделать поиск эффективнее, а шансы найти информацию — выше. Делюсь ими!

Способ I

Периодически рассказывать о ваших поисках родственникам и знакомым: кого, где, что вы ищете. Вы можете это делать как лично, так и в виде периодических постов в социальных сетях. **Но!** Хочу предостеречь от чрезмерного нажима на своё окружение, чтобы у них не появлялся нервный тик, как только речь заходит о генеалогии.

Зачем это нужно? Во-первых, родственники могут вспомнить какие-то детали, которые не вспоминали раньше при многих опросах. Во-вторых, могут сбрасывать вам ссылки по теме, которые встречают сами, или выводить на контакты полезных людей.

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ?

- ◆ Напишите сегодня пост о своих поисках в любой социальной сети.
- ◆ Рассказывайте о поисках, находках, идеях, историях вашей семьи примерно раз в месяц.
- ◆ Создайте общий чат для семьи в любом из популярных мессенджеров, куда все участники могут скидывать найденную информацию, ссылки, контакты, истории, а также задавать друг другу вопросы. Порой это даёт невероятные результаты!

Способ II

Рассказать о себе и своих поисках генеалогическому сообществу и тем, кто может начать интересоваться родословной не сегодня, а, допустим, через год. Таких площадок немало: форумы, группы, чаты, мероприятия.

ГДЕ?

- ◆ Форум «Всероссийское генеалогическое древо» (ВГД) — forum.vgd.ru.

- ◆ Форум «Союза Возрождения Родословных Традиций» (СВРТ) — forum.svrt.ru.
- ◆ Форумы местности ваших предков — например, Кубанская генеалогия kubangenealogy.ucoz.ru/forum/
- ◆ Группа населённого пункта в VK, Одноклассниках, на Facebook. Ищем их, подписываемся и пишем о ваших предках и поисках.
- ◆ Военные форумы — если ищете эту часть жизненного пути предков: форумы полка или конкретной бит-

вы, форумы поисковых движений, форумы или сайты, посвящённые участникам боевых действий: «Дорога памяти», «Победители» и т. п.

◆ В социальных сетях по специальным хештегам, особенно в Instagram (в одном посте может быть несколько хештегов — ставьте хештег фамилии, места жизни, учёбы или работы предков; используйте общие хештеги #генеалогия, #история_семьи, #родословная и т. п.).

Способ III

В своём Instagram `rod_story` я делаю посты, где пишу сама и предлагаю подписчикам написать, кого и где они ищут. Делать такие публикации чаще я стала после того, как вбила в поисковик имя и место жизни предка и в первых же результатах увидела собственную заметку об этом предке. Вы можете прочитать об этом по хештегу `#rod_story_поиск` в Instagram.



◆ На ВГД или на страницах других форумов ищем тему по нужной фамилии. Если такой темы нет, создаём. Прописываем там всё самое главное — кого ищем (имена), где ищем (местность), в какой период искомые представители рода там жили. Не стесняемся «поддерживать жизнь» на таких страничках, описывая ход поиска и промежуточные результаты (дневник поиска). Периодически добавляем информацию на вновь появляющиеся ресурсы.

Ещё один вариант рассказать о вашем поиске (особенно если он по какому-нибудь из направлений зашёл в тупик): присылайте информацию для еженедельной рассылки моего проекта «Знай наших!». Каждую пятницу мы делаем e-mail рассылку с новостями из генеалогического мира и ссылками на полезные статьи. Заинтересованные в размещении своей истории подписчики могут отправить на e-mail **project.rodstory@gmail.com** описание ситуации и 1–2 фото с указанием, кто там изображён, откуда фото, что о нём известно. Если не известно ничего, то какие-либо наводящие мысли — например, «предположительно Смоленская область, не знаю, кто». Обязательно укажите ваше имя и контакты (почту, аккаунт в соцсетях).

Ещё одна возможность — использовать карту проекта «Знай наших!» **rod-story.ru/mapYou**: добавить точки поиска (кого и где вы ищете), а потом проверить, кого ищут с теми же фамилиями и в тех же населённых пунктах. Так можно обрести и родственников, и единомышленников по поиску. Карта постоянно пополняется, и уже есть случаи успешного поиска дальних родственников.

Способ IV. Особенности текстового поиска

На днях я создавала новый Google-ящик, и высветилось предупреждение, что Google собирает информацию о моих действиях и поисках, чтобы потом использовать для предложения информации и рекламы в Google и YouTube.

Поэтому нам важно дать знать Google и YouTube, что же нам самим интересно и *выгодно* увидеть. Тогда реклама и алгоритмы такой крупной корпорации работали бы на нас.

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ?

◆ Правильно и эффективно формулируйте поисковые запросы. В строке поиска Google периодически прописывайте то, что вас интересует. Причём это должны быть запросы разной степени обобщения. Например: генеалогия, генеалогия крестьян, история рода, село, город, губерния, колхоз, волость, сословие, уточнение места жизни (крестьяне... волости, мещане Пскова и т. п.).

◆ Для того чтобы прописывать запросы наиболее эффективно и ничего не забыть, выписывайте все ключевые слова вашего поиска в отдельный файл.

Полезные советы при поиске

- Система выдаёт разные результаты поиска в разных поисковых системах: Google, Яндекс, а также при заходе через различные прокси-серверы (то есть система видит вас, как будто вы находитесь не в России, а, например, в Англии или Польше).

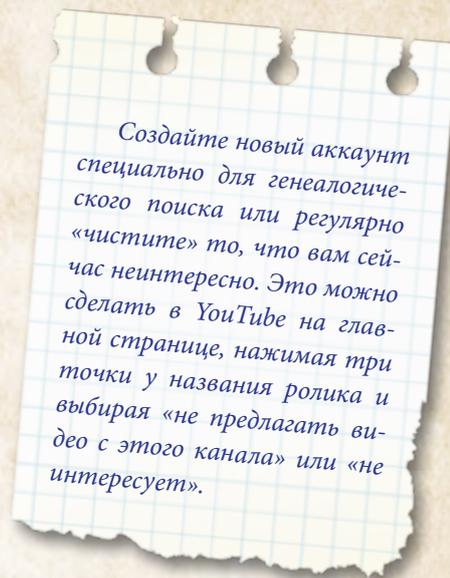
- Google чувствителен к тому, как написать запрос в поисковой строке — заглавными или строчными буквами. От этого могут зависеть результаты выдачи. Пробуйте разные варианты написания.

- Важный момент, о котором почти все знают, но почти никто не использует: специальные инструменты эффективного поиска в Яндекс и Google. Пожалуйста, прямо сейчас забейте в поисковую строку «как эффективно искать в Яндексе» и попробуйте найти то, что давно ищете, используя эти инструменты. Я уверена, вы обязательно наткнётесь на что-то новое!

Способ V. Особенности видеописка

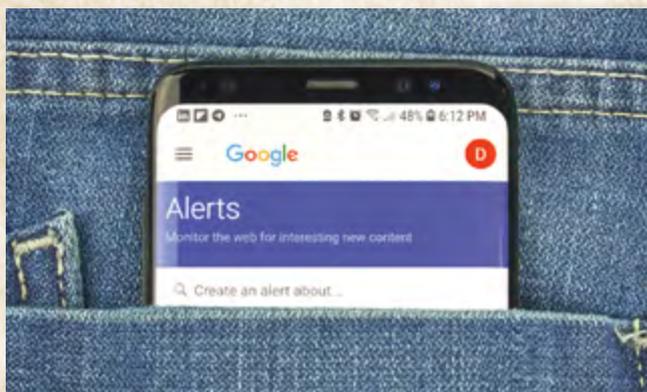
При постоянном поиске и просмотре в YouTube роликов по интересующей вас теме (список запросов может быть примерно таким же, как при запросах в Google) через какое-то время на главной вкладке YouTube будут появляться интересные рекомендации роликов по теме генеалогии. Недавно я решила вбить название концлагеря, в котором погиб мой предок, и обнаружила видео со схемами, как выглядело это место.

Нюансы: заходить для таких целей лучше через аккаунт, созданный специально для целей генеалогического поиска. Если вы будете входить через тот аккаунт, которым пользуетесь давно по разным поводам, срок ожидания адекватных предложений может оказаться дольше, так как до этого вы смотрели ролики на темы, далекие от генеалогии. Свои интересы в YouTube посмотреть и изменить тоже возможно, но это уже отдельный разговор.



Создайте новый аккаунт специально для генеалогического поиска или регулярно «чистите» то, что вам сейчас неинтересно. Это можно сделать в YouTube на главной странице, нажимая три точки у названия ролика и выбирая «не предлагать видео с этого канала» или «не интересуется».

Способ VI. Google Alerts



Как настроить Google Alerts (ещё это называют уведомления или оповещения)?

Надо зайти на сайт Google Alerts google.ru/alerts и настроить уведомления по каждому ключевому слову вашего поиска. Можно использовать список из прошлых шагов.

В первую очередь рекомендую внести имена ваших предков, названия населённых пунктов — в том виде, в котором они существуют сейчас, и так, как именовались раньше (например, название волости и уезда), — а также название (номер) полка в случае поиска боевого пути предка.

Дальше, в зависимости от настроек, которые вы установите, как только появится новая статья с этими словами, вы получите письмо на почту Google-аккаунта, с которого делали эти настройки уведомлений, со ссылкой на эту статью. Так можно «выловить» немало полезной информации.

Способ VII. Google Translate для расшифровки интервью

Google-технологии неплохи в распознавании речи. Не знаете, как использовать Google Translate для расшифровки интервью? Очень просто: открываете GT, подключаете микрофон и нажимаете на значок микрофончика (голосовой ввод). При озвучивании в левом окошке перевода будет появляться строка русского текста, который вы наговорили, с минимальными ошибками. Правда, редкие слова Translate почему-то всё время старается заменить фамилиями русских классиков или американских политиков.

Продолжит рассказ о секретах первых шагов сбора информации моя коллега — Александра Бодылева, а я с вами прощаюсь, заходите в мой Instagram [rod_story](https://www.instagram.com/rod_story), там всегда много интересного!

